

السيرة الذاتية

الدكتور هيثم حمود عبد الكريم الشبلي

العبادي

أولاً: البيانات الشخصية



جامعة البلقاء التطبيقية.	الجامعة
مدير مركز التطوير و ضمان الجودة	المنصب الإداري
أستاذ مشارك	الرتبة الأكاديمية
كلية التخطيط و الإدارة	الكلية
نظم المعلومات الإدارية	القسم
متزوج	الحالة الاجتماعية
25 نيسان 1975	تاريخ الميلاد
halshibly@gmail.com alshibly@bau.edu.jo	البريد الإلكتروني
00962796245111	جوال أردني

ثانياً: المؤهلات العلمية

الدولة	الجامعة	التخصص	تاريخ الحصول عليه	المؤهل
استراليا Australia	جامعة نيوكاسل University of Newcastle	نظم معلومات الإدارية	2/2007	الدكتوراه
الأردن	الجامعة الأردنية	إدارة الأعمال	2/2000	الماجستير
الأردن	الجامعة الأردنية	إدارة الأعمال	2/1997	البكالوريوس

ثالثاً: الدرجات العلمية

الدولة	الجهة المانحة	تاريخ الحصول عليها	الدرجة العلمية
الأردن	جامعة البلقاء التطبيقية	2011	أستاذ مشارك
الأردن	جامعة البلقاء التطبيقية	2007	أستاذ مساعد
الأردن	جامعة البلقاء التطبيقية	2006	محاضر متفرغ

رابعاً: الخبرات الأكاديمية والإدارية

أ. الخبرات الأكاديمية			
طبيعة العمل	الفترة	الجامعة	
أستاذ مشارك في نظم المعلومات الإدارية - دوام كامل	2006 / 12 - الآن	جامعة البلقاء التطبيقية / كلية التخطيط والإدارة	1
محاضر غير متفرغ	2009 / 2 - الآن	أكاديمية الأمير حسين بن عبدالله الثاني	2

أ. الخبرات الأكاديمية			
الجامعة	الفترة	طبيعة العمل	
للحماية المدنية / الأردن			
3	2008/8 – الآن	محاضر غير متفرغ في نظم المعلومات الإدارية	كلية إدارة الأعمال / الجامعة الأردنية / الأردن
4	2007/4 – 2008/8	مستشار أكاديمي و محاضر غير متفرغ في برنامج الحكومة الالكترونية	كلية الملك عبدالله الثاني لتكنولوجيا المعلومات / الجامعة الأردنية / الأردن
5	Feb 2003 – Oct 2006	مساعد بحث وتدریس	University of Newcastle-Australia
6	Sept 2001– Jan 2003	مدرس	كلية السلط / جامعة البلقاء التطبيقية / الأردن
7	Sept 1997– Sept 1999	مساعد بحث وتدریس	كلية إدارة الأعمال / الجامعة الأردنية / الأردن

ب. الخبرات الإدارية و اللجان العلمية			
المهام الإدارية	مكان العمل	فترة التكليف	
مدير مركز التطوير وضمان الجودة	جامعة البلقاء التطبيقية / الأردن	2011/7 – حتى الآن	
مدير وحدة التخطيط والتطوير والجودة	جامعة البلقاء التطبيقية / الأردن	2008/9 – 2011/7	
مستشار أكاديمي لبرنامج الحكومة الالكترونية	الجامعة الأردنية بالتعاون مع أكاديمية الفيصل السعودية و جامعة أوهايو الأمريكية	2007/4 – 2008/8	
مساعد عميد كلية التخطيط و الإدارة لشؤون التخطيط والتطوير والجودة.	جامعة البلقاء التطبيقية	2007/8 – 2008/9	
عضو مجلس جامعة البلقاء التطبيقية	جامعة البلقاء التطبيقية / الأردن	2008/9 – حتى الآن	
عضو مجلس كلية التخطيط و الإدارة	جامعة البلقاء التطبيقية / الأردن	2011/9 – حتى الآن	
عضو مجلس قسم نظم المعلومات الإدارية	كلية التخطيط و الإدارة / جامعة البلقاء التطبيقية / الأردن	2011/9 – حتى الآن	
عضو مجلس قسم العلوم الإدارية	كلية التخطيط و الإدارة / جامعة البلقاء التطبيقية / الأردن	2006 / 12 – 2011/7	
المشرف على قسم نظم المعلومات الإدارية	كلية التخطيط و الإدارة / جامعة البلقاء التطبيقية / الأردن	2007/4 – 2011/9	

ب. الخبرات الإدارية و اللجان العلمية			
فترة التكليف	مكان العمل	المهام الإدارية	
2007/8 - حتى الآن	كلية التخطيط و الإدارة / جامعة البلقاء التطبيقية	مقرر لجنة الاعتماد الخاص لتخصصات العلوم الإدارية	
2011/9 - 2010/12/21	جامعة البلقاء التطبيقية	عضو في المجلس التأديبي الخاص بأعضاء الهيئة الإدارية	
2008/9 - حتى الآن	جامعة البلقاء التطبيقية	ضابط الارتباط جامعة البلقاء التطبيقية مع هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي الأردنية	
2010/11/2 - الآن	جامعة البلقاء التطبيقية	عضو لجنة المؤتمرات و الندوات في الجامعة	
2010/11/24 - الآن	جامعة البلقاء التطبيقية	عضو لجنة الخطة الدراسية في الجامعة	
2010/10/25 - لتاريخه	جامعة البلقاء التطبيقية	عضو لجنة التقييم لمواد الخطط الدراسية	
2010/12/27 - لتاريخه	جامعة البلقاء التطبيقية	عضو لجنة تحديد رؤية الجامعة	
2011/1/20 - لتاريخه	جامعة البلقاء التطبيقية	عضو لجنة تعليمات التدريس الإضافي	
2010/12/29 - 2009/12/20	وزارة العمل الأردنية	عضو لجنة البرامج و المشاريع ذات التأهيل التقني و التكنولوجي رفيع المستوى	
2009-7-16 -	وزارة العمل الأردنية - مجلس التشغيل و التدريب و التعليم المهني و التقني	عضو لجنة الإعداد لإطار عام للمؤهلات الوطنية	
2010/2/14 - لتاريخه	وزارة التعليم العالي الأردنية	ممثل الجامعة في اللجنة المكلفة بتنفيذ توصيات المؤتمر الوطني لتطوير الخطط الدراسية و أساليب التعليم و التعلم و البحث العلمي في المملكة الأردنية الهاشمية	
2008/9/24 م - 2009/9/24 م	كلية التخطيط و الإدارة / جامعة البلقاء التطبيقية	عضو لجنة خدمة المجتمع و الاتصال مع الصناعة	
2009/9/24 - 2008/9/24	كلية التخطيط و الإدارة / جامعة البلقاء التطبيقية	عضو لجنة البحث العلمي في الكلية	
2008/8/24 - 2007/10/3	كلية التخطيط و الإدارة / جامعة	عضو لجنة الخطة في الكلية	

ب. الخبرات الإدارية و اللجان العلمية			
فترة التكليف	مكان العمل	المهام الإدارية	
	اللقاء التطبيقية		
2008/8/24 – 2007/10/3	كلية التخطيط و الإدارة / جامعة اللقاء التطبيقية	عضو لجنة مشاريع التخرج في الكلية	
2009/8/24 – 2008/9/15	كلية التخطيط و الإدارة / جامعة اللقاء التطبيقية	عضو اللجنة العلمية في الكلية	
2008/8/24 – 2007/10/4	كلية التخطيط و الإدارة / جامعة اللقاء التطبيقية	مقرر لجنة التدريب الميداني	
2008/8/24 – 2007/10/3	الجامعة الأردنية	عضو اللجنة التنفيذية لبرنامج الحكومة الالكترونية	
10/2000-9/1997	Safeway	مدير دائرة التسويق	

خامساً: الجوائز العلمية و البعثات

الدولة	الجهة المانحة	السنة	اسم الجائزة
USA	International Business Information Management association	2004	The best paper award at Information Technology and Organizations in the 21st Century: Challenges & Solutions conference
الأردن	جامعة اللقاء التطبيقية	2003	بعثة جامعة اللقاء التطبيقية إلى جامعة نيوكاسيل الاسترالية

تحليل الأنماط الحياتية لكبار السن في المملكة الأردنية الهاشمية: دراسة ميدانية

عنوان رسالة الماجستير

ملخص : هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على الأنماط الحياتية لكبار السن وتصنيفهم تبعاً للعوامل الديموغرافية وأنماطهم الحياتية ومعرفة إذا ما كان هنالك اختلافاً في الأنماط الحياتية لكل فئة عمرية من كبار السن وكما هو معتمد في هذه الدراسة. وبناءً عليه تحديد فيما إذا كانت محل كل فئة عمرية تعتبر عامل تجزئة فرعي أم لا؟ وقد بلغ حجم عينة الدراسة 408 مفردة تم الحصول عليها بصورة عشوائية وتم جمع البيانات عن طريق مسح الدراسات السابقة واستبانته الدراسة، وتم استخدام عدد من الأساليب الإحصائية في تحليل البيانات وهي تحليل التباين الأحادي وبعض الاختبارات البعدية واستخدام اختبار كرونباخ ألفا لاختبار درجة الاعتمادية. وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها -1: يوجد اختلاف في الأنماط الحياتية بين أفراد العينة باختلاف فئاتهم العمرية، حيث لكل فئة عمرية من الفئات السابقة نمطاً حياتياً (أنشطة، اهتمامات، آراء) مميزاً يمكن أن يساعد في فهم أكبر لحاجات ورغبات هذه الفئة العمرية -2: يوجد اختلاف في الاهتمامات والميول بين أفراد العينة باختلاف الفئة العمرية -3: يوجد اختلاف في الآراء بين أفراد العينة باختلاف الفئة العمرية -4: لا تختلف الأنشطة بين أفراد العينة باختلاف الفئة العمرية.

Customer Satisfaction and Empowerment as the Prerequisite for Web-Based Electronic Commerce Systems Success

عنوان رسالة الدكتوراه

Summary,

A key contribution of this thesis is its development and testing of a simple model that illustrates the importance of WBEC quality and customer empowerment as criteria for WBEC success. In addition, the framework of this WBEC success model enabled the construction of a new instrument which measures quality of WBEC and of different customer empowerment components. This WBEC success instrument is simple, easy to administer and can be used with a variety of WBEC.

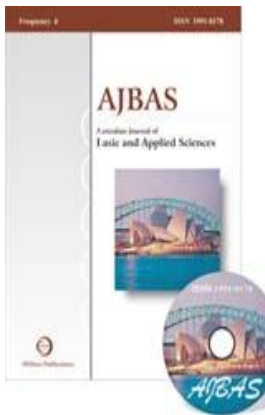
The original contribution of this study is that it introduces customer empowerment as a key factor in deriving value from WBEC systems, and highlights the relation between customer empowerment and the success of WBEC. These findings have the potential for improving understanding of the relationship between WBEC and customer empowerment. In addition, this study extends the understanding of the phenomenon of customer empowerment itself, and applies this concept in the new environments of the Web.

أ. الإنتاج العلمي: الكتب والأبحاث والمؤتمرات

الكتب			
	إدارة مخاطر الاحتيال في الاتصالات، الطبعة رقم 1، لـ هيثم حمود الشبلي، دار صفاء للطباعة والنشر والتوزيع ، 2009/01/22		إدارة المنشآت المعاصرة، الطبعة رقم 1، لـ هيثم حمود الشبلي ، 2008/11/27. دار صفاء للطباعة والنشر والتوزيع
	تصميم مواقع الويب والنشر على الإنترنت 2002 - Front page، الطبعة رقم 1، لـ هيثم حمود الشبلي، دار صفاء للطباعة والنشر والتوزيع ، 2009/01/22		الحاسوب نماذج وتطبيقات في إدارة الأعمال والتسويق، الطبعة رقم 1، لـ هيثم حمود الشبلي، دار صفاء للطباعة والنشر والتوزيع ، 2009/01/22

الأبحاث العلمية المحكمة

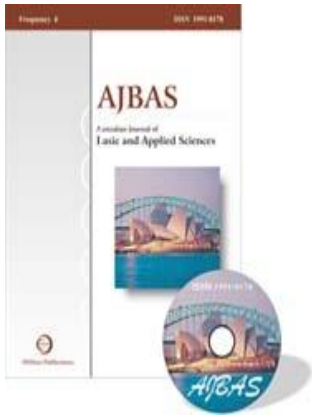
Al Shibly H. (2011), " An extended TAM model to evaluate User's acceptance of Electronic Cheque Clearing Systems at Jordanian Commercial Banks " Australian Journal of Basic and Applied Sciences. Volume (5), No (5)



Abstract :

Electronic cheque clearing systems (ECCS) are being used with increasing frequency in many countries, including Jordan. However, there is relatively little research on developing models enables an understanding of factors that have influenced ECCS acceptance. The study population consist of ECCS users from the central bank of Jordan and 24 commercial banks in Jordan which comprise 24 banks, a stratified random sample were drawn from ECCS users from the central bank of Jordan and 11 commercial banks, whereas 304 valid questionnaire were collected out of 420 distributed questionnaire. Collected data were statistically analyzed using SPSS package to investigate the relationship between dependent variable ECCS acceptance and independent variables: system quality, information quality, perceived ease of use, and perceived usefulness, on the other hand to investigate the relationship significant between independent variables. The main study conclusions that ECCS acceptance is positively associated with independent variables mentioned earlier. The major study recommendation that business sectors should pay attention to the major role of users' acceptance in determining the success of information systems application, in addition to importance of future investigation in the perceived value of ECCS by banks customers' perspective.

Al Shibly H. (2011), Human Resources Management Information Systems success Assessment: An integrative model. Australian Journal of Basic and Applied Sciences Volume (5), No (5)



Abstract :

This research was in response to the call for continuous challenge and test of Human Resources Information Systems (HRIS) success models, Based on the previous IS success models, this study presented and validated a comprehensive, multidimensional model of HRIS success, which consists of six success measures: perceived HRIS system quality, perceived HRIS information quality, perceived HRIS ease of use, perceived HRIS usefulness, HRIS satisfaction, HRIS success (net benefit).

The empirical evidence HRIS success was affected by HRIS satisfaction, which, in turn, was influenced by perceived HRIS system quality, perceived HRIS information quality, perceived HRIS ease of use, and perceived HRIS usefulness.

Al Shibly H. (2011), "The Appliance of Value Engineering In Great Amman Municipality", Ozean Journal of Applied Science. Volume (4), No (1)



Abstract :

During the last decade, waste management has become increasingly popular interest. In the present paper, the appliance of value engineering in Great Amman Municipality was investigated by using the Traveling salesman module. The concord software used for solving the problem and An AutoCAD map is given to highlight the garbage collection containers and all possible routes to these locations.

A mathematical model was developed to show how the actual collection is being carried out, Finally, the optimal solution is estimated by each routing optimization algorithm.

Al Shibly H. (2011), " Exploring Electronic Cheque Clearing Systems Acceptance by Jordanian Commercial Banks: A Theoretical Integration of Technology Acceptance Model, User Satisfaction, and Delone and Mclean Model", **Jordan Journal Of Business Administration**



Abstract :

This study provides a structure for understanding ECCS success, the study argues that using user satisfaction as surrogate indicator for measuring the success of ECCS has some theoretical difficulties, in similar vein, using the technology acceptance model (TAM) alone may not be sufficient to adequately capture the full meaning of effectiveness or the success of these; It posits that ECCS success is a joint function of system and information characteristics and acceptance.

The main study conclusions that ECCS success is positively associated with ECCS users satisfaction which positively associated with independent variables mentioned earlier. The major study recommendation that business sectors should pay attention to the major role of users attitudes in determining the success of information systems application, in addition to importance of future investigation in the perceived value of ECCS by banks customers' nerspective.

Al Shibly H. (2010), " Employee's perceptions towards Electronic Government in Jordan ", **European Journal of scientific Research (EJSR)**. Volume (48), No (2)



Abstract :

This research designed to theoretically address and empirically examine research issues related to the question of what factors impact electronic government acceptance by Jordanian employees. Drawing from previous studies, we hypothesized seven constructs (i.e., System Quality, Information Quality, Perceived Ease of Use, and perceived ease of use) that may influence an Employee's acceptance of electronic government. Two hundred questionnaires were distributed to employees at a municipality in Jordan. Multiple regressions were used to analyze the data. The results of this study show that System Quality, Information Quality, and Perceived Ease of Use, all have significant effect on electronic government acceptance. Practical implications are discussed.

Al Shibly H. (2010), " Portfolio Management as support of IT governance: The HKJ situation", **European Journal of scientific Research (EJSR)** . Volume (48), No (2)



Abstract :

This article deals with this particular portfolio management. This involves portfolio management at the highest level in the organization, which offers opportunities for dealing with investments in ICT.

This article presents the results of a study into the status of portfolio management in the HKJ. The study took place in nineteen organizations, which support their governance of IT with a clear insight into the current projects in their organizations. On average, this involved over 100 projects per organization. Initially, the application of portfolio management is aimed at arriving at an overview and next at the improved setting of project priorities. Therefore, this is almost always project portfolio management. It became clear that at central level, the investigated organizations virtually always had an overview of the current projects. This central overview of projects was used in the governance of ICT.

Al Shibly H. (2010), "Assessing Electronic Government Systems Success -An Integrated Framework -". **Administrative sciences, Dirrasat**, Volume (37), No (2)



Abstract:

This research designed to theoretically address and empirically examine research issues related to the question of how the success of EG can be assessed. It argues that the technology acceptance literature and the parallel user satisfaction stream are not competing approaches to understanding IT usage and value. That is, user satisfaction and TAM represent complementary steps in a causal chain from key characteristics of system design, to beliefs and expectations about outcomes that ultimately determine usage.

Data were collected using a written survey as part of a free simulation experiment. A total of 281 usable site evaluations were obtained. Hypothesized relationships were tested through three phases, using multiple and stepwise regression analysis.

The results indicate that information quality, system quality, perceived usefulness, use, and user satisfaction benefit are valid measures of EG success. The hypothesized relationships between the success variables were significantly supported.

The findings provide several important implications for EG research and practice.

Al Shibly H. (2009), "A Characterization of Consumer Empowerment Drawn from Three Views of Power ", ABAC Journal, Volume (29), No (3) (September-December, 2009)



Abstract:

This paper develops a general model of consumer empowerment based on three different but overlapping views of power and empowerment. Theories from psychology, economics and social relations suggested that four key factors described the complex concept of consumer empowerment. These factors are: ability to customize and personalize a product/service; ability to tailor price and pre and post purchase services; extent and ease of communication relevant to the purchase decision; and degree of regulation and trust in the purchase environment.

The first two factors have to do with the consumers' ability to control the environment to produce outcomes that they desire, while the last two factors have to do with interrelationships

Al Shibly H. (2009), "The Role of Knowledge Management and information and communication technology on time management at Al-Balqa Applied University (BAU)". Journal of University Education and Quality Assurance. Volume (3), No (1)



Abstract:

This study aims at identifying the role of knowledge management and the use of information and communication technology (ICT) on time management in BAU. To collect data, a questionnaire consisted of four domains which are the use of ICT, knowledge management, and time management was developed. Data were obtained from (198) administrative personals and staff member represented (62%) of the total population. Using Chronpach-Alpha, the reliability of the questionnaire was (0.78). To analyze data, means, standard deviations, t- test, simple and stepwise regression, and one way ANOVA were used.

The study findings indicate that employees at BAU display high level of awareness toward the importance of knowledge management and time management. The study also shows a significant relationship between the use of ICT on time management and knowledge management and knowledge management on time management

Finally the study indicates that there is a significant relationship between the use of ICT and knowledge management. According to these results, several recommendations and suggestions were drawn.

Al Shibly H. (2008), "The Amalgamation between the Educational Programs and Jordanian Market Requirements ", *Journal of the Association OF Arab Universities*, Volume (50)



Abstract:

This study addresses the amalgamation between the educational programs and Jordanian market requirements. It argues the design and choose of educational programs should be driven by the market requirements. It combines the existing knowledge about administrative and information technology programs at selected Jordanian universities with Jordanian Market requirements.

As a result, we design an empirical study, which provides the answers to the following critical questions: is there organized planning process amalgamate the educational programs with market requirements?. Is there coordination between the ministry of high education, universities, and market to develop programs and new specialize courses?

In sum the empirical study provides a contribution to more profoundly understating and managing the amalgamation between the educational programs and market requirements.

Al Shibly H (2008), "Experiences of e-commerce use and perceptions of export barriers among Jordanian businesses". *Jordan journal of business administration*, Volume (4), No (4) october2008.



Abstract:

This study investigates the electronic commerce (EC) usage profile of services and industrial companies in Jordan as well as the factors affecting their willingness to EC usage. The study draws on the data obtained from a sample of 112 firms who were a priori identified as being involved in direct exporting, yielding 60 useable questionnaires being returned. In was discovered that the most useful EC applications in exporting are: EC websites, online show rooms, online payments, e-banking transactions, videoconferencing, as well as online meetings.

The major export barriers are: fears of intense competition in foreign markets, lack of experience of exporting, lack of management time to devote to export matters, and lack of security of online payments.

The analysis shows that EC made it feasible for firms to undertake significant export opportunities and get faster, cheaper and easier access to world markets. Industrial companies were more concerned about the lack of security of online payments than people in service firms. Industrial companies consider online meeting to be more useful for exporting activities and they were less concerned about the dependency on foreign agents.

Al Shibly H (2008), "Jordanian universities faculties deans and administrative department's directors' attitudes toward the implementation of Total Quality according to Respondent demographics", *Arab journal for quality assurance in higher education*, Volume (1), No (2).



Abstract:

This study aims to identify Jordanian universities faculties deans and administrative department's directors' attitudes toward the implementation of Total Quality. The study found several key findings, including: the trends of respondents positive towards the application of the principles of total quality management in Jordanian universities, also found that more areas of TQM implementation in the Jordanian universities, the creation of quality requirements in education and follow-up teaching-learning process and development, Then came the development of manpower in the last place decision-making, community service and also the results showed no significant differences in the application of the principles of total quality management in Jordanian universities is attributable to demographic variables.

Al Shibly H. (2007), "An Integrated Framework for Assessing Human Resources Management Information Systems Success", *The 2007 International Business Information Management Conference*, July 4-6, Ireland.



Abstract:

Human Resources Information Systems (HRIS) are being used with increasing frequency in organizations. However, there is relatively little research on developing models enables an understanding of HRIS success. This study provides a structure for understanding HRIS success and explores the impact of both HRIS quality on HRIS satisfaction, HRIS usefulness and HRIS ease of use. The detailed framework is the first rigorous research step towards understanding the important confluence of two powerful streams of IS success models on HRIS. The framework we built from theory and empirical research provides a foundation for future research.

Al Shibly H. (2007), "Prerequisites of electronic documentation management system (EDMS) success", The 2007 International Business Information Management Conference, July 4-6, Ireland.



Abstract:

This paper aims at determining the most critical success factors that affect success of EDMS.

Based on an extensive literature review and a panel of experts, we composed a list of success factors that were considered into prerequisites of EDMS success.

The list was then operationalised into a survey questionnaire that was tested with 136 participants from two selected Jordanian municipalities took part in this study.

We believe that understanding prerequisites of EDMS success is needed before economically viable EDMS can be developed.

Al Shibly, H., Aisbett, J., and Pires, G. (2004) "Customer Empowerment and Electronic Commerce Success", the 2004 International Business Information Management Conference: Information Technology and Organizations in the 21st Century: Challenges & Solutions, July 4-6, Amman –Jordan. pp. 51-61 (This paper awarded the best paper award).

IBIMA

Abstract:

This research concerns evaluation of the success of electronic commerce (EC) in the business-to customer (B2C) context. Three variables are identified as key consequents of EC success, namely customer loyalty, satisfaction and perceived value.

The constructs of EC quality and customer empowerment are identified as antecedents of EC success, and are posited to be major influences on the consequents. Traditional success measures from the IS literature together with marketing measures are used to distinguish dimensions of these constructs. Future research will empirically investigate the resulting model

Al Shibly, (2004) "Exploring The Impact of Customer Empowerment on Marketing Strategy and Information Systems Effectiveness", The Fourth International Conference on Performance Measurement and Management, Cranfield, England: Centre for Business Performance, Cranfield School of Management, Edinburgh, UK, 2004, pp. 11-19.



Abstract:

This paper argues that the adoption of the Internet has deeper Implications for business than has generally been acknowledged, because it co-occurs with increased customer power and empowerment. The paper discusses the two concepts, and argues that customer empowerment in this situation is an unintended consequence of marketing strategy, rather than being directly attributable to adoption of the new information and communication technologies (ICT). It is suggested that unwanted customer empowerment may be controlled through the strategic use of ICT and effective marketing strategy.

Personalisation together with Internet-enabled services assist the customer to get the information and products they need to choose what they want, when they want it, and on their own terms. When supported by an effective application of ICT that achieves marketing objectives, this extension may succeed in increasing customer satisfaction and loyalty, through delivering higher perceived value for the customer.

The paper concludes that measures of IS effectiveness in e-commerce applications should take into account customer empowerment.

Al Shibly H. (2003), "Classifying the Market for Elderly People in Jordan According to Their Life Style Patterns". **Administrative sciences, Dirrrasat Journal**, the University of Jordan, Volume (30), No (1) June.



Abstract:

The main objective of this study is to identify the life style patterns of the elderly people in Jordan and to classify them on the basis of their life style patterns. The study employed both primary and secondary data. Primary data was collected through a structured questionnaire from a convenience sample of 408 respondents. The collected data was analyzed by using frequency tables, ANOVA, Mann-Whitney and other statistical techniques.

The main findings of the study were:

- The elderly consumers in Jordan can be classified in terms of their life style patterns.
- There is a significant difference among the elderly consumers in terms of their opinions.
- There is a significant difference among the elderly consumers in terms of their interests
- There is no significant difference among the elderly

رسائل الدكتوراه التي أشرف عليها
<ul style="list-style-type: none"> • A Web based Model for Evaluating E- Government Performance (Jordan)By Hamdan Hasan AL-Onizat– Jinan University– Lebanon
رسائل الماجستير التي أشرفت عليها
<ul style="list-style-type: none"> • Determining Electronic Cheque Clearing System Users Attitudes (Field Study on Jordanian Commercial Banks) By Yahya A. A. Alsoof - the University of Jordan-2008 • The effect of the deception in the marketing mix elements, on the consumer attitudes in Amman city and the metropolitan area. By Rizeq Yousef Alsaaidah 2009 • Service Quality and its Impact on Guest's Satisfaction: Applied Study on Five Stars Hotels in the Hashemite Kingdom of Jordan By Amer Abd Al-Ghani Al-Husami, 2010 • Job stress sources among nurses working in mental health settings." Exploratory study: national center for mental health hospital " by Magbola Al Mufleh, 2011 • The Impact of Applying Electronic Documentation Management Systems on performance Enhancement by Morad Alabady 2011 • The adoption and use of social networking sites and its impact on the purchasing decisions by Hamzeh Salameh 2011 • The Impact of management information systems effectiveness and the creative environment availability on the levels of managerial innovation: Applied Study on Housing and Urban Development Corporation by Abu Baker Hiarri, 2011 • The impact of risk management on construction projects success by Mohammed Hiasat, 2011 • Supervising more than 40 graduation projects
أوراق العمل والورش و المؤتمرات
تنظيم ورشة عمل " آليات الاعتماد الخاص لبرامج مؤسسات التعليم العالي " وبالتعاون مع هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي –2010-11-23
ورقة بعنوان " التدريب الالكتروني" في المؤتمر العربي الثالث للموارد البشرية والتدريب والورش المصاحبة بعنوان " رأس المال البشري وتحديات الأزمة العالمية" عمان 4-2009/10/8
ورقة بعنوان " تقييم المحتوى المعلوماتي لمواقع الحكومة الإلكترونية الأردنية". ورشة العمل المجتمع المعلوماتي –2008-08-06
المشاركة في فعاليات مؤتمر "حالة الإدارة العربية وتحديات العولمة الإدارية وتطبيقاتها في الأردن-من حيث الإصلاح والحكم والرشد" الذي نظمه مركز العقول النيرة لتنمية الموارد.2009/4/26
تنظيم مؤتمر الشراكة بين سوق العمل ومؤسسات التعليم التقني العربي بالتعاون مع الاتحاد العربي للتعليم التقني 2009/4/20
تنظيم ورشة عمل تحسين جودة التعليم التقني والتدريب المهني في الأردن بالتعاون مع مكتب اليونسكو في الأردن 10-08-2009
المشاركة في ورشة توجهاً وآراء المجتمع الأردني بالتشغيل والتدريب والتعليم المهني والتقني – مجلس التشغيل والتدريب والتعليم المهني والتقني – عمان 2010/4/12

المشاركة في ورشة المؤتمر الخامس مستقبل إصلاح التعليم العربي لمجتمع المعرفة "تجارب و معايير و رؤى ، المركز العربي للتعليم و التنمية ، القاهرة 13- 15 /7/2010.
المشاركة في ورشة " معايير تصنيف الجامعات و الإجراءات الخاصة بها " هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي ، 2010/8/9، عمان .
المشاركة في ورشة " الإدارة الجامعية و التخطيط الاستراتيجي و البحث العلمي ، جامعة عمان العربية ، 28-2010/12/29.
المشاركة في ورشة " الاعتماد و ضبط الجودة في التعليم العالي، 2008/10/20، جامعة الزرقاء الأهلية.
تنظيم ورشة " إدارة الجودة، جامعة البلقاء التطبيقية 2009/4/9.
المشاركة في ورشة " الالتزام بمعايير اعتماد مؤسسات التعليم العالي طريق رشيد نحو الجودة " هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي 2009/5/10، جامعة آل البيت.
المشاركة في ورشة " التدريب على إجراءات دراسة التعليم الذاتي كأحد المكونات الرئيسية لمنح شهادة ضمان الجودة " ، هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي ، 28-29 /10/2009.
المشاركة في ورشة "إعداد السياسة و الإستراتيجية العلمية و التكنولوجية الوطنية للأعوام (2011-2015) المجلس الأعلى للعلوم و التكنولوجيا ، جامعة الأميرة سمية للتكنولوجيا ، 2010/1/25 .
المشاركة في ورشة "استخدامات التصنيف العربي المعياري للمهنيين 2008" مجلس التشغيل و التدريب و التعليم المهني و التقني، 2010/2/11، عمان.
المشاركة في ورشة " InWent-Corporate social Responsibility and sustainable Competitiveness - Blended Learning Course - القاهرة . 24/3/2009.

ج. المقررات التي تم تدريسها

برامج الدكتوراه			
الجامعة		اسم المقرر	
برنامج الدكتوراه في إدارة الأعمال جامعة العلوم الإسلامية / الأردن		Advanced Seminar in Total Quality Management	
برامج الدبلوم العالي		برامج الماجستير	
الجامعة	اسم المقرر	الجامعة	اسم المقرر
كلية الملك عبدالله الثاني لتكنولوجيا المعلومات / الجامعة الأردنية / الأردن بالتعاون مع جامعة أوهايو الأمريكية	نظم معلومات الحكومة الالكترونية	• الجامعة الألمانية الأردن • جامعة البلقاء التطبيقية بالتعاون مع جامعة فلوريدا الأمريكية	نظم المعلومات الإدارية المتقدمة

إدارة المشاريع المتقدمة	جامعة البلقاء التطبيقية	إدارة الجودة الشاملة في الحكومة الالكترونية	الجامعة الأردنية بالتعاون مع جامعة أوهايو الأمريكية
نظرية المنظمة	جامعة البلقاء التطبيقية	إدارة مشاريع الحكومة الالكترونية	الجامعة الأردنية بالتعاون مع جامعة أوهايو الأمريكية
تخطيط وتنمية الموارد البشرية	جامعة البلقاء التطبيقية		
إدارة مشاريع نظم المعلومات الإدارية	جامعة البلقاء التطبيقية بالتعاون مع جامعة فلوريدا الأمريكية		
برامج البكالوريوس			
اسم المقرر	الجامعة	اسم المقرر	الجامعة
1. مبادئ إدارة الأعمال	جامعة البلقاء التطبيقية الجامعة الأردنية	2. مبادئ الإحصاء	أكاديمية الأمير حسين بن عبد الله الثاني للحماية المدنية / الأردن
3. مبادئ الحكومة الالكترونية	الجامعة الأردنية	4. تكنولوجيا المعلومات في إدارة الكارثة	أكاديمية الأمير حسين
5. مبادئ التسويق	جامعة البلقاء التطبيقية الجامعة الأردنية	6. مناهج البحث العلمي 7.	جامعة البلقاء التطبيقية
8. التسويق الالكتروني	الجامعة الأردنية	9. تطبيقات مهنية في نظم المعلومات الإدارية	جامعة العلوم المالية و المصرفية
10. السلوك التنظيمي	الجامعة الأردنية	11. رياضيات في الإدارة	أكاديمية الأمير حسين
12. تطبيقات الحاسوب في الإدارة	جامعة البلقاء التطبيقية	13. مهارات الحاسوب	جامعة البلقاء التطبيقية
14. تحليل و تصميم الأنظمة	جامعة البلقاء التطبيقية الجامعة الأردنية	15. تسويق المعلومات	جامعة البلقاء التطبيقية

الكلية الكندية	17. تحليل التجارة الإلكترونية	جامعة البلقاء التطبيقية الجامعة الأردنية	16. أنظمة دعم القرار
الكلية الكندية	19. استراتيجيات التجارة الإلكترونية	الجامعة الأردنية أكاديمية الأمير حسين بن عبد الله الثاني للحماية المدنية / الأردن	18. مبادئ نظم المعلومات الإدارية
جامعة البلقاء التطبيقية	21. إدارة نظم المعلومات الإدارية	جامعة البلقاء التطبيقية	20. إدارة المشاريع
جامعة البلقاء التطبيقية	23. موضوعات خاصة في نظم المعلومات الإدارية	جامعة البلقاء التطبيقية	22. التجارة الإلكترونية
جامعة البلقاء التطبيقية	25. النشر على الانترنت	جامعة البلقاء التطبيقية	24. نظم أتمتة المكاتب

د. تحكيم الأبحاث :

الدولة	اسم المجلة /المؤتمر	م
USA	Journal of Information, Information Technology, and Organizations	1
Portugal	A reviewer and member at conference advisory committee for the 6th IBIMA Conference, 11 - 18 December 2006, ,	2
Uganda	A reviewer for The ICT conference, 21 October, 2006,	3
Egypt	A reviewer and member at conference advisory committee for the 5th IBIMA Conference, 13 - 15 December 2005, Cairo,	4
Germany	A reviewer and member at conference advisory committee for the 4th IBIMA Conference, 17 - 21 November 2004,.	5
Jordan	The 2004 International Business Information Management Conference	6
South Africa	The South African Journal of Information Management	7

د.: البرامج التدريبية المعطاة:

م	عنوان البرنامج	الجهة المستفيدة	تاريخه	المكان
1	الحكومة لالكترونية.	الهيئة السعودية للمهندسين	2010	الرياض - السعودية 2010/9/29-25
2	الإدارة الالكترونية - دورة الإدارة العليا.	مجموعة من موظفي الإدارة العليا في الجامعة الألمانية .	2010	عمان - الأردن
	Enterprise Architecture	مجموعة من موظفي الإدارة العليا	2009	عمان - الأردن
3	إدارة نظم المعلومات وفق المنهج البريطاني (ITIL)	مجموعة من موظفي الإدارة العليا في قطر.	2008	عمان - الأردن
4	إدارة الجودة الشاملة Total Quality Management	مجموعة من موظفي الإدارة العليا	2008	عمان - الأردن
5	برنامج تطوير السياسات والإجراءات	بعض موظفي البنوك السعودية .	2007	الرياض - السعودية
6	Balance Score Card	مجموعة من موظفي الإدارة العليا	2008	عمان - الأردن
7	Electronic Marketing	مجموعة من موظفي الإدارة العليا	2008	عمان - الأردن
8	Strategic Management	مجموعة من موظفي الإدارة العليا	2008	عمان - الأردن
9	Electronic Business	مجموعة من موظفي الإدارة العليا	2008	عمان - الأردن
10	Electronic Documentation Systems (Achieving systems)	مجموعة من موظفي الإدارة العليا	2008	عمان - الأردن