

# الغايات الاستراتيجية لجامعة البلقاء التطبيقية

## ملخص الغايات الاستراتيجية لجامعة البلقاء التطبيقية

1. زيادة قدرة الجامعة في رقد السوق المحلية و العربية و العالمية باحتياجاتها من الكوادر البشرية المؤهلة أكاديميا و تقنيا و مهنيا برؤى ذات توجه مستقبلي.
2. تعزيز الثقافة المؤسسية في الجامعة من خلال استحداث و تطبيق أنظمة إدارية فاعلة.
3. توفير بيئة أكاديمية مثالية لتحقيق و تعزيز العملية التعليمية التعلمية.
4. زيادة قدرة الجامعة على المساهمة في التنمية المستدامة و خدمة المجتمع و الترويج لمختلف برامجها.

## الغاية الاستراتيجية الأولى

زيادة قدرة الجامعة في رقد السوق المحلية والعربية والعالمية باحتياجاتها من الكوادر البشرية المؤهلة أكاديميا وتقنيا ومهنيا برؤى ذات توجه مستقبلي

### الأهداف الاستراتيجية المنبثقة عن الغاية الأولى

1/1: رقد سوق العمل المحلي والإقليمي والدولي بخريجين متميزين وبمؤهلات علمية عالية تتواءم مع احتياجات سوق العمل المتغيرة معرفيا وتقنيا.

2/1: التركيز على التعليم التطبيقي لتبقى سمة "التطبيقية" عنوانا للحدائثة والتغير ومواكبة متطلبات العصر والتكنولوجيا التي تشهدا ميادين الحياة الاقتصادية والاجتماعية كافة، والتي تتطلب التطبيق المستمر لها في التعليم والتدريب المهني والتقني على نطاق واسع، وبما يكفل إشراك فعال لأصحاب العمل والقطاع الصناعي في تطوير الإدارة والبرامج والمسيرة التعليمية.

### الخطط والبرامج للغاية الاستراتيجية الأولى

#### خطط وبرامج الهدف الأول 1/1

- 1/1/1: التعرف الدوري السنوي على متطلبات سوق العمل المحلية والإقليمية.
- 2/1/1: تطوير وتحديث التخصصات والخطط الدراسية في الكليات والكليات الجامعية المتوسطة لتتواكب مع التطور المعرفي النظري والتطبيقي العالمي ومع متطلبات سوق العمل وتكنولوجياه.
- 3/1/1: استمرارية عملية تطوير و تنمية قدرات وخبرات أعضاء الهيئة التدريسية في مجالات اختصاصهم.

## خطط وبرامج الهدف الثاني 2/1

1/2/1:- التوسع في التعليم الفني التطبيقي (الدبلوم) والتعليم التكنولوجي (البكالوريوس) بما يتواءم مع احتياجات المجتمع المحلي.

2/2/1:- نشر وتنمية الثقافة المهنية والتقنية والتكنولوجية لدى الطلبة من خلال متطلبات الجامعة.

3/2/1:- تعميق البعد التطبيقي والتدريب الميداني من خلال وضع آليات للتدريب ومشاريع التخرج وإضافة سنة تطبيقية لبرنامج الدبلوم المتوسط (ليصبح ثلاث سنوات).

## خطط وبرامج الهدف الثاني 2/1

1/2/1:- التوسع في التعليم الفني التطبيقي (الدبلوم) والتعليم التكنولوجي (البكالوريوس) بما يتواءم مع احتياجات المجتمع المحلي.

2/2/1:- نشر وتنمية الثقافة المهنية والتقنية والتكنولوجية لدى الطلبة من خلال متطلبات الجامعة.

3/2/1:- تعميق البعد التطبيقي والتدريب الميداني من خلال وضع آليات للتدريب ومشاريع التخرج وإضافة سنة تطبيقية لبرنامج الدبلوم المتوسط (ليصبح ثلاث سنوات).

## الغاية الاستراتيجية الثانية:

تعزيز الثقافة المؤسسية في الجامعة من خلال استحداث وتطبيق أنظمة إدارية فاعلة.

### الأهداف الاستراتيجية المنبثقة عن الغاية الثانية:

1/2 تنظيم الموارد البشرية والإدارية في الجامعة ووضع البرامج المناسبة للتأهيل والتدريب وتطبيق معايير جودة مناسبة للتعين والتقييم.

2/2 تنظيم الشؤون الإدارية للجامعة للحصول على تشغيل كفو وفعال للموارد المختلف

### الخطط والبرامج:

1/2 تنظيم الموارد البشرية والإدارية في الجامعة ووضع البرامج المناسبة للتأهيل والتدريب وتطبيق معايير جودة مناسبة للتعين والتقييم.

1/1/2 وضع خطة لتحديد حاجات الجامعة من الكوادر الإدارية بما في ذلك وضع الخطط المناسبة للاستفادة من الكفاءات الإدارية "حديثي التخرج، الخبرات الخارجية".

2/1/2 وضع نظام شفاف وواضح ومعلن يتضمن القواعد المعمول فيها في التعيين يضمن تحقيق الشفافية والفرص المتكافئة للجميع

3/1/2 إيجاد نظام لتقييم أداء العاملين في الجامعة. بما في ذلك إعادة النظر في التقارير السنوية الخاصة بالعاملين، وإعداد مؤشرات أداء جديدة لكل عمل "وظيفة" في الجامعة

4/1/2 وضع خطة لتحفيز كافة العاملين لرفع كفاءتهم العملية وتعزيز ولاءهم للجامعة من خلال وضع برامج تدريبية مناسبة لتطوير أداء العاملين.

5/1/2 مراجعة الهيكل التنظيمي للجامعة، وتوصيف الوظائف المختلفة وتحديد المسارات الوظيفية، بما في ذلك إيجاد نظام لتأهيل وإعادة تأهيل العاملين في الدوائر تبعاً للوصف الوظيفي والمسار الوظيفي.

6/1/2 وضع معايير مناسبة عند اختيار القيادات الإدارية لمختلف المستويات، مع إعطاء الأولوية في اختيار من لديه القناعة والاعتقاد في مفاهيم ومعايير ضمان الجودة.

7/1/2 تشجيع مشاركة ومساهمة الأكاديميين من أعضاء هيئة التدريس في تطوير وتحديث أعمال الدوائر الإدارية.

#### الخطط والبرامج:

2/2 تنظيم الشؤون الإدارية للجامعة للحصول على تشغيل كفؤ وفعال للموارد المختلفة.

1/2/2 إنشاء نظام إدارة للجودة يختص بالدوائر الإدارية يعتمد على تطبيق معايير إدارة الجودة الشاملة.

2/2/2: تفعيل مفهوم ومنهج التقييم الذاتي ووضع نظام لقياس كفاءة الأداء الذاتي، بما في ذلك وضع الإجراءات المناسبة للتأكد من تقييم الشؤون الإدارية "تقييم داخلي وخارجي". وتشجيع العاملين في الشؤون الإدارية على استخدام المعايير والمرجعيات ومقارنة تلك المعايير مع ما هو مستخدم في الجامعات الأخرى.

3/2/2: إنشاء نظام لتطوير العمل الإداري داخل الجامعة وتفعيل مفهوم الإدارة الأخلاقية، وضمان تشجيع مشاركة واسعة للعاملين في الدوائر الإدارية لوضع خطط العمل السنوية لتلك الدوائر وتطويرها.

4/2/2: وضع نظام لتحقيق التوازن بين استقلال الكليات والتخطيط المركزي بما يتوافق مع رؤية ورسالة الجامعة ورفع كفاءة التشغيل لمرافق وخدمات الجامعة.

5/2/2: إنشاء مكاتب الجودة في مركز الجامعة والكليات وتجهيزها بالكوادر البشرية المدربة والتجهيزات المناسبة.

6/2/2: تطوير الأنظمة والتعليمات الإدارية بما ينسجم مع التحديث الذي يطرأ على رسالة ورؤية الجامعة وأية توجهات مستجدة ذات العلاقة بتطبيق الخطة الاستراتيجية للجامعة.

## الغاية الاستراتيجية الثالثة

توفير بيئة أكاديمية مثالية لتحقيق وتعزيز العملية التعليمية.

الأهداف الاستراتيجية المنبثقة عن الغاية الثالثة:

1/3: التحسين المستمر في جودة العملية التعليمية والتكنولوجية والتحسين في البنية التحتية للجامعة بما ينسجم ويتوافق مع معايير الاعتماد العام والخاص.

2/3: تهيئة الكليات لتطبيق معايير الاعتماد العام والخاص

الخطط والبرامج:

1/1/3: وضع خطة لتطوير وتوسيع البنى التحتية اللازمة لخدمة العملية التدريسية والبحث العلمي والشؤون الإدارية وخدمات الطلبة وضمان التشغيل الكفاء للمرافق والمباني لضمان كفاءة استخدام وتشغيل عالية.

2/1/3: وضع آليات تضمن إجراء مراجعة دورية للخطط الدراسية.

3/1/3: تطوير آليات تقييم لأعضاء الهيئة التدريسية ووضع برامج تدريسية فعالة تحقق الفائدة المثلى.

1/2/3: مساعدة وتهيئة الكليات في تبني إجراءات تطبيق معايير الاعتماد العام والخاص.

## الغاية الاستراتيجية الرابعة:

زيادة قدرة الجامعة على المساهمة في عملية التنمية المستدامة وخدمة المجتمع والترويج لمختلف برامجها.

### الأهداف الاستراتيجية المنبثقة عن الغاية الرابعة:

1/4 توجيه أنشطة الجامعة بكافة برامجها ومراكزها والتوسع في إعداد الدورات التدريبية والاستشارات الفنية التي تسهم في خدمة وتنمية المجتمع المحلي بكافة قطاعاته.

2/4 تطوير وتحديث البرامج والتخصصات والخدمات التي تقدمها الجامعة بما ينسجم مع احتياجات المجتمع والقطاعات الصناعية.

3/4 وضع الآليات المناسبة لتسويق الخدمات التي تقدمها الكليات والمراكز والوحدات إقليمياً ودولياً.

4/4 تعزيز البحث العلمي القائم على عمل الفريق وتوجيهه نحو تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة.

5/4 تقوية العلاقات الأكاديمية والثقافية مع المؤسسات الأكاديمية والثقافية، وتعزيز وضع ومركز الجامعة بين الجامعات الوطنية والعالمية والعمل على زيادة أعداد الطلبة الوافدين.

## الخطط والبرامج:

1/1/4 تأسيس قواعد بيانات شامله تشمل كافة الخدمات والقدرات التدريبية والاستشارية التي تقدم من خلال مركز الجامعة والكليات التابعة لها.  
2/1/4 إجراء الدراسات المتخصصة المتعلقة بالحاجات الفعلية الحالية والمستقبلية للمجتمع المحلي.

3/1/4 استثمار موارد الجامعة ( خامات، قدرات بشرية، إمكانيات وتجهيزات ) بأعلى كفاية وأعظم فاعلية، لتكون الإنتاجية أكبر ما يمكن تساهم في تقدم المجتمع المحلي بكافة قطاعاته.

1/2/4 تحسين وتطوير جودة الاستشارات والتدريب وخدمات التعليم المستمر التي تقدم للمجتمع المحلي بقطاعاته المختلفة العامة والخاصة تبعاً للحاجة والطلب.

2/2/4 تعزيز العلاقة مع الجامعات المرموقة العالمية، بما في ذلك الاستفادة من تجاربهم في تصميم البرامج والتخصصات التعليمية وكذلك طرح البرامج التعليمية المشتركة.

1/3/4 توسيع مظلة الخدمات الاستشارية لتشمل المستفيدين والمتعاملين المحليين والخارجيين.

2/3/4 وضع الآليات المناسبة لتسويق خدمات الجامعة التعليمية والاستشارية خارج حدود المملكة وخاصة في البلدان العربية.

1/4/4 الالتزام بمنهجية البحث العلمي من خلال إتباع الأساليب العلمية الحديثة في إجراء البحوث العلمية.

2/4/4 التوجه نحو الدراسات والبحوث التي تساهم في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة.

3/4/4 تعميق التوجه نحو البحث القائم على عمل الفريق متكامل الاختصاصات.

4/4/4 البحث الذي يركز على البعد التطبيقي التكنولوجي الذي يهدف لخدمة الإنسان والرفاه الاقتصادي والاجتماعي، والقائم على المعرفة/ العلوم الأساسية بحالتها الحديثة لتعظيم نصيب المعرفة والعلوم في المادة، من خلال العمل الجاد في التعامل مع المعرفة التطبيقية ( Know-how )، التي تعتمد منطلق الاستثمار الكفؤ للمعرفة النظرية تطبيقاً.

1/5/4 توطيد العلاقة مع قطاع الصناعة والمجتمع المحلي وطلبة وخريجي الجامعة.

2/5/4 العمل على التركيز على البحوث الإنتاجية .

3/5/4 وضع الآليات لزيادة التعاون الأكاديمي والثقافي مع الجامعات والمؤسسات الدولية المحلية والإقليمية والدولية. وتفعيل تلك العلاقات في سبيل تحقيق أهداف الجامعة.